



Научная статья

УДК 37.07+37.06

[https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3\(23\)_61](https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3(23)_61)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ЗНАЧЕНИЕ, СУЩНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Н.О. Яковлева¹✉, Е.В. Яковлев²✉

^{1, 2} Институт развития образования Краснодарского края, Краснодар, Россия

¹ noyakovleva@mail.ru✉

² yakovlejev@mail.ru✉

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования и реализации информационной политики в региональном Институте развития образования, которая рассматривается как ключевой элемент управления системой дополнительного профессионального педагогического образования в условиях цифровой трансформации и высокой конкуренции. Авторами обобщены существующие подходы к определению информационной политики, выявлена её специфика применительно к учреждениям дополнительного профессионального образования. Предложена авторская трактовка данного феномена, определены стратегические цели, принципы, направления реализации, этапы построения и организационная модель управления информационной деятельностью Института развития образования. Обоснована необходимость перехода институтов от пассивной роли исполнителя госзаказа к активной позиции драйвера региональных образовательных изменений посредством выстроенной коммуникационной стратегии. В работе показано, что эффективная информационная политика способствует повышению доверия педагогов, преодолению бюрократических стереотипов, стандартизации научно-методической коммуникации и формированию устойчивых профессиональных сообществ. Особое внимание уделено перспективам развития информационной политики в контексте достижения цифровой зрелости региональной системы образования.

Ключевые слова: информационная политика, Институт развития образования, педагогическое сообщество, цифровая образовательная среда, коммуникационная стратегия, информационная безопасность, профессиональное развитие педагогов

Для цитирования: Яковлева Н.О., Яковлев Е.В. Информационная политика современного Института развития образования: значение, сущность, направления реализации // Педагогическая перспектива. 2026. № 3(23). С. 61–71. [https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3\(23\)_61](https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3(23)_61)

INFORMATION POLICY OF A MODERN INSTITUTE FOR EDUCATIONAL DEVELOPMENT: SIGNIFICANCE, ESSENCE, AND IMPLEMENTATION DIRECTIONS

N.O. Yakovleva¹✉, E.V. Yakovlev²✉

^{1, 2} Institute for Educational Development of Krasnodar Region, Krasnodar, Russia

¹ noyakovleva@mail.ru✉

² yakovlejev@mail.ru✉

Abstract. This article addresses the issue of formulating and implementing an information policy within a regional Institute for Educational Development, viewing it as a key element in managing the system of supplementary professional pedagogical education amidst digital transformation and high competition. The authors summarize existing approaches to defining information policy and identify

its specific characteristics regarding institutions of supplementary professional education. They propose their own interpretation of this phenomenon and define the strategic goals, principles, implementation directions, development stages, and organizational management model for the Institute's information activities. The study substantiates the need for these institutes to shift from the passive role of executing state orders to an active stance as drivers of regional educational change through a well-structured communication strategy. The paper demonstrates that an effective information policy fosters trust among educators, helps overcome bureaucratic stereotypes, standardizes scientific-methodological communication, and facilitates the formation of sustainable professional communities. Particular attention is paid to the prospects of information policy development in the context of achieving digital maturity within the regional education system.

Keywords: information policy, Institute for Educational Development, pedagogical community, digital educational environment, communication strategy, information security, professional development of educators

For citation: Yakovleva N.O., Yakovlev E.V. Information Policy of a Modern Institute for Educational Development: Significance, Essence, and Implementation Directions. *Pedagogical perspective*. 2026; 3(23): 61–71. [https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3\(23\)_61](https://doi.org/10.55523/27822559_2026_3(23)_61)

Эффективная деятельность образовательного учреждения в условиях современного открытого пространства невозможна без продуманной и чётко выстроенной информационной политики, обеспечивающей его стабильное функционирование и максимально полное решение социальных задач. В системе дополнительного педагогического образования, характеризующейся в настоящее время высокой конкуренцией, информационной перегрузкой и формализацией деятельности, формирование собственной информационной политики становится актуальным направлением.

Вопросы разработки и реализации информационной политики в различных отраслях экономики, политики и культуры рассматриваются многими отечественными исследователями, среди которых В.Д. Абрамова, Э.В. Алиев, К.К. Афанасьев, О.И. Возовиков, А.С. Гринчевский, А.С. Кравцов, И.К. Лисеев, А.В. Новиков, А.Э. Покидина, Н.Ю. Чаусов и др. Реализации информационной политики в сфере образования посвящены работы Т.Б. Беяковой [1], М.А. Калмыковой [2], Е.В. Розановой [3], Т.А. Ореховой, В.С. Черепановой [4], Э.Н. Ямаловой [5] и др.

Отметим, что область применения термина «информационная политика»

в настоящее время постоянно расширяется. Сегодня о ней говорят в государственном, муниципальном или институциональном контексте, в отношении предприятия или учреждения, с позиции бизнеса, правоохранительной деятельности, культуры, спорта, образования и др.

Несмотря на существующий научный интерес и очевидную потребность в разработке теоретических основ и практических способов выстраивания информационной политики, к настоящему времени не сложилось даже общего понимания данного феномена. В современной литературе под информационной политикой понимают:

- сложный, многоуровневый процесс, направленный на поддержание стабильности, развитие гражданского общества и укрепление международного влияния страны (А.С. Гринчевский [6, с. 281]);

- направление внутреннего властного курса, которое выражается в реализации органами публичной власти и институтами гражданского общества мероприятий нормотворческого, управленческого, транслирующего, превентивного, пресекающего и сигнализирующего характера в пределах установленных компетенций, направленных на обеспечение единого информационного обмена внутри страны и

поддержание режима информационной безопасности (В.В. Зубов [7, с. 75]);

- комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий, направленных на обеспечение доступа к информации (И.К. Лисеев [8, с. 142]);

- применение инструментов публичной власти для выработки и реализации наиболее эффективных методов разрешения актуальных задач, связанных с прогрессом информационного пространства общества (Т.В. Немцева [9, с. 260]) и др.

Учитывая эти и другие точки зрения, правомерно заключить, что информационная политика – это система мер, определяющая, как, что и с какой целью транслирует субъект, а также как он собирает и защищает значимую для себя информацию.

Очевидно, что столь сложный феномен должен обладать существенной спецификой, обусловленной сферой его использования. Проецирование понятия «информационная политика» на сферу образования и его применение в отношении учреждения дополнительного профессионального образования предусматривает изучение не только сущностных характеристик данного явления, но и его особенностей, задач, принципов реализации, этапов построения и показателей эффективности.

Для Института развития образования (далее – ИРО) основной целью выстраивания и реализации информационной политики является обеспечение доступности профессионального знания, повышение качества образования и развитие кадрового потенциала региональной образовательной системы, её объектом – профессиональная информация, образовательный контент и медиаресурсы, инструментами – сайт, социальные сети, СМИ, публичные мероприятия и др. В системе дополнительного профессионального образования информационная политика – это

не пропаганда и пиар в чистом виде, а система управления педагогической коммуникацией для создания единой образовательной среды. Именно политика диктует, какая информация публикуется для конкретного контингента, на каком канале и в каком формате.

Сформулируем некоторые позиции, обосновывающие значение информационной политики для современного регионального Института развития образования.

В целом собственная информационная политика необходима институту для перехода от пассивной роли исполнителя государственного заказа к активной позиции драйвера изменений в региональной системе образования. На её основе возникает способность конвертировать накопленный методический капитал в доверие педагогического сообщества, устойчивое развитие системы образования и самого Института в конкурентной среде.

Собственная информационная политика – это не просто набор правил ведения сайтов, групп и каналов в соцсетях, а стратегический инструмент управления. В условиях цифровой трансформации современного образования Институт как учреждение дополнительного профессионального образования стремительно утрачивает монополию на знания и вынужден конкурировать за внимание педагогов с частными онлайн-школами, блогерами-экспертами и даже открытыми базами данных. Эффективность позиционирования регионального ИРО в цифровом пространстве обеспечивает именно информационная политика, которая выстроена корректно и реализована с учётом состояния системы образования и потребностей педагогов.

Сегодня педагогическое сообщество ежедневно сталкивается с огромным потоком информации. Без чёткой информационной политики региональный ИРО, формирующий новостную образовательную повестку, концептуальные

тренды развития образования, систему научно-методической помощи и др., рискует потеряться в информационном шуме или восприниматься как бюрократический орган, рассылающий только обязательные к исполнению указания. Собственная информационная политика позволяет ИРО сформировать уникальную позицию, задать тональность общения с педагогами, создать и использовать стандарты верификации контента, определить дистрибуционные каналы и правила коммуникационной модерации. Именно проверенная и практически применимая информация, созданная и переданная региональным Институтом развития образования, вытесняет информационный шум, становится главным источником знаний для педагогов и ориентиром в их профессиональной деятельности.

В нормативном плане деятельность ИРО жёстко связана с реализацией государственного задания, региональных дорожных карт, сопровождением выполнения образовательными учреждениями ФГОС и образовательных программ. При этом собственная информационная политика превращает сухие показатели отчётности в понятную для общественности картину достижений через инфографику обученности учителей, карты внедрения инноваций, интерпретацию изменений законодательства и шаги по их внедрению в реальную образовательную практику.

Анализ состояния современной практики дополнительного профессионального образования показал, что региональному ИРО зачастую приходится преодолевать стереотип о том, что освоение педагогами программ повышения квалификации – это формальность для сбора портфолио. В данном случае информационная политика помогает системно показать реальную пользу программ дополнительного профессионального образования, что позволяет сместить фокус восприятия деятельности Института с места выдачи удостове-

рений на центр профессионального развития, где помогают решать конкретные проблемы учителя здесь и сейчас.

Кроме того, информационная политика способствует переводу отношений сослушателями курсов из разовой услуги в модель долгосрочного сотрудничества благодаря созданию системы профессиональных сообществ и обеспечению единого подхода к их архитектуре, задачам и способам функционирования. При этом внутри такого сообщества под руководством ИРО происходит горизонтальный обмен опытом, формируются проектные группы по решению проблем, актуальных для развития системы образования, комплектуется региональный кадровый резерв, что способствует объединению педагогов на уровне всего региона [10].

В настоящее время, когда особенно остро стоят вопросы защиты чести и достоинства педагога [11; 12 и др.], информационная политика становится главным помощником в конфликтах. Зафиксированные политикой сроки информирования, ответов на запросы, регламенты хранения переписки, правила обработки персональных данных и т.д. позволяют снимать обвинения и сохраняют репутацию регионального ИРО как надёжного и конкурентоспособного агента образовательной системы.

Нельзя не сказать и о стандартизации научно-методической коммуникации, которую обеспечивает информационная политика регионального ИРО. Определяя единые требования к оформлению, содержанию и каналам распространения, она исключает ситуацию, когда разные кафедры Института транслируют противоречащие подходы к решению одних и тех же задач. Для педагогов такая стандартизация повышает доверие к исходящим от ИРО сведениям и создаёт ощущение целостности и научной обоснованности предлагаемого контента.

Таким образом, можно заключить, что информационная политика ИРО является системообразующим ядром, пронизывающим все направления его деятельности, составляющим стратегический актив и условие развития регионального образования.

Учитывая вышеизложенное и принимая тезис о важности выстраивания для любого образовательного учреждения информационной политики, сформируем нашу трактовку данного понятия. Под *информационной политикой регионального Института развития образования* мы понимаем стратегическую систему мер и механизмов формирования единой и безопасной информационной среды, обеспечивающей эффективное взаимодействие с педагогическим сообществом и направленной на достижение стратегических целей развития региональной системы образования. Её значение мы видим в превращении массивов научно-методических и практических данных в действенные рекомендации для всех субъектов образовательных отношений через современные каналы коммуникации. Информационная политика выражается в деятельности Института по управлению информационными потоками, направленными на сопровождение педагогов, популяризацию инноваций и открытый диалог со всеми участниками образовательного процесса. Это своеобразная модель его поведения в цифровом пространстве, которая включает не только публичный контент, но и форматы обратной связи, цифровую этику и инструменты продвижения образовательных продуктов, и направлена на повышение качества регионального образования.

К стратегическим целям информационной политики Института развития образования мы относим формирование его конкурентных преимуществ в региональном и федеральном пространстве, обеспечение единства, открытости и доступности актуальной информации для всех участников образовательных

отношений, популяризацию педагогического образования и повышение статуса педагога в современном обществе.

Характеризуя исследуемый феномен, отметим, что информационная политика бывает внешней и внутренней. Внешняя информационная политика регионального ИРО связана с формированием его положительного имиджа и взаимодействием с обществом. Её ключевая цель состоит в позиционировании Института как регионального лидера в системе дополнительного профессионального педагогического образования и обеспечении его конкурентных преимуществ. Инструментами для достижения этой цели являются официальный сайт, социальные сети, СМИ, организация публичных мероприятий (конференций, круглых столов, фестивалей), создание информационных поводов и др. Внутренняя информационная политика имеет целью обеспечение профессионального развития работников Института, поддержку управленческих решений и создание эффективной корпоративной среды. Она достигается через педагогическое взаимодействие, создание единого нормативно-правового обеспечения, включение работников ИРО в проектную деятельность, создание научно-методического контента, введение рейтингов и мониторинговые исследования.

Отметим, что корректность выстраивания и реализации информационной политики регионального Института развития образования невозможна без учёта специфических принципов. Принимая во внимание общие принципы функционирования образовательного учреждения (приоритетность образования, гуманизм, демократичность и др.), а также принципы информационного подхода (объективность и полнота информации, диалогичность, защита информации и др.), нами установлен комплекс принципов, специфических для информационной политики. К ним мы относим:

– законность, достоверность и открытость информации о деятельности регионального ИРО. Данный принцип гарантирует, что работа ИРО является прозрачной, подотчётной и понятной для общества в целом и профессионального педагогического сообщества, в частности, что способствует укреплению доверия к системе повышения квалификации педагогов;

– вовлеченность педагогической общественности и использование механизмов обратной связи. Согласно данному принципу Институт развития образования должен функционировать не как закрытое ведомство, а как открытая площадка для диалога, где мнения и оценки педагогов напрямую влияют на его работу и качество образования;

– результативность информационной деятельности. Данный принцип требует, чтобы вся работа Института в информационном пространстве подчинялась достижению конкретных, измеримых целей и приносила реальные положительные изменения в региональную систему образования.

Наше исследование показало, что информационная политика регионального ИРО как сложная система обладает мультинаправленностью, предусматривающей способность Института одновременно и эффективно коммуницировать с разными категориями, использовать широкий спектр форматов, каналов связи и видов информации [13]. К ключевым направлениям реализации информационной политики мы относим:

1) управление цифровой образовательной средой (структурирование информационных систем, баз данных, создание цифровых сервисов и ресурсов, соответствующих потребностям региональной системы образования, обеспечение информационной безопасности);

2) информационно-аналитическое сопровождение (мониторинг публикаций СМИ об ИРО, исследование проблем системы образования, подготовка

аналитических материалов для управленческих решений);

3) выработку и реализацию коммуникационной стратегии, работу с общественностью (ведение официального сайта и аккаунтов в соцсетях с актуальным отражением деятельности ИРО, взаимодействие со СМИ, проведение публичных мероприятий с их масштабным освещением, создание информационных поводов);

4) организационно-методическое сопровождение цифровой трансформации образования (разработку стратегических приоритетов цифрового развития системы образования региона, научно-методическую поддержку внедрения цифровых инструментов в образовательный и управленческий процессы, развитие цифровой компетентности педагогов и управленческих команд).

Считаем, что реализация информационной политики предусматривает построение Институтами развития образования матрично-функциональной модели управления, распределяющей полномочия и координирующей его информационную деятельность. Наше исследование показало, что на уровне ректората формируется общая стратегия, определяющая директивы в отношении информационной политики как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу. Так, например, ректор ИРО утверждает стратегию информационной политики, решения о выводе Института на новые информационные площадки, бюджетные расходы, официальные пресс-релизы и др. Проректоры (в соответствии с функционалом) формируют актуальную повестку и тематику публикаций, согласовывают вопросы обнародования данных опросов или мониторингов, утверждают технические задания на модернизацию официального сайта и цифровых сервисов, определяют меры по информационной безопасности и др. На уровне структурных подразделений Института формируется научно-методический контент,

проводится его верификация и систематизация. Так, например, учебный отдел, кафедры и центры ИРО формируют анонсы программ повышения квалификации, информацию о массовых мероприятиях и изданиях Института, информационные базы верифицированных данных. Отделы и центры, отвечающие за профессиональное развитие педагогов, занимаются продвижением историй успеха учителей, осуществляют подготовку участников профессиональных конкурсов, формируют кейсы для публикации в СМИ. Центр, занимающийся издательской деятельностью, реализует исключительные полномочия на выпуск печатной продукции, координирует процессы рецензирования и несёт ответственность за соблюдение издательских ГОСТов, присвоение ISBN, контроль оригинальности текстов и т.д. для всех тех изданий, в которые закладывается актуальный контент для развития педагогов и региональной образовательной системы в целом. Подразделения, отвечающие за контакты с внешней средой и получение обратной связи, ведут официальные соцсети, аналитику посещаемости сайтов, взаимодействуют с региональными СМИ, отвечают за работу официального сайта и размещение информации, общее техническое обслуживание информационных ресурсов Института, что непосредственно связано с цифровой трансформацией системы образования в регионе.

Особенностью информационной политики регионального Института развития образования является ещё и то, что она реализуется через многоуровневую систему каналов коммуникации. К цифровым каналам мы относим, помимо официального сайта, социальные сети и мессенджеры, а также профильные интернет-площадки, создаваемые для поддержки сетевых проектов или курсов повышения квалификации. Профессиональные сообщества и тематические платформы для общения, презентаций и обмена опытом по решению

тех или иных задач в настоящее время становятся самостоятельным и достаточно эффективным способом педагогического общения. Кроме того, большое значение имеют каналы коммуникации с органами управления образованием на региональном и федеральном уровнях, по которым поступают официальные запросы и распоряжения, отправляются отчёты, проводятся совещания и др. Для выполнения ключевых задач ИРО устанавливает каналы коммуникации с вузами и другими образовательными организациями, СМИ, учреждениями культуры, науки и др., что также регламентируется информационной политикой Института. В совокупности все эти каналы формируют уникальную экосистему, обеспечивающую как вертикально-директивное, так и горизонтальное распространение информации, направленной на повышение качества регионального образования.

В ходе проведённого исследования нами определены обязательные шаги (этапы) по выстраиванию и реализации информационной политики регионального Института развития образования:

1) аналитический этап

– анализ государственного заказа и потребностей общества: требований законодательства, программ развития систем образования в России и в регионе, запросов профессионального педагогического сообщества, а также учеников и их родителей, сетевых партнёров и др.;

– аудит состояния цифрового пространства, существующей информационно-коммуникационной инфраструктуры: используемые информационные системы и цифровые инструменты, ключевые проблемы доступа к информации, способы её защиты и безопасного использования, существующие каналы взаимодействия и т.д., а также общая эффективность информационной системы, её ресурсы и ограничения;

2) нормативно-ориентировочный этап

– определение целей и принципов информационной политики: цели формулируются исходя из ключевых потребностей, установленных в ходе аналитического этапа (например, масштабная цифровизация, улучшение работы с родителями, ускорение информационного обмена и др.); базовые принципы определяются исходя из общих целевых ориентиров, ожидаемых результатов и имеющихся ресурсов;

– разработка нормативной базы, основными актами в которой являются положение об информационной политике, дорожная карта реализации информационной политики, регламенты использования сайтов, цифровых ресурсов, обмена информацией, работы с персональными данными и др.;

– распределение ответственности в реализации информационной политики внутри Института и определение сателлитной ответственных лиц в региональной системе образования;

3) проектировочный этап

– разработка стратегий, связанных с развитием цифровой образовательной среды, взаимодействием с партнёрами, профессиональным развитием педагогов и др., а также установление механизмов их реализации;

– ресурсное планирование, осуществляемое на основе аудита имеющихся ресурсов и ключевых проблем, и разработка плана для их совершенствования, привлечения и рационального использования;

4) операциональный этап

– осуществление деятельности регионального ИРО в соответствии с позициями принятой информационной политики посредством запуска цифровых сервисов, обновления сайтов, образовательных событий и любых решений в области информационной деятельности;

– организация мониторинга исполнения информационной политики с использованием обратной связи, анализ достигнутых результатов, корректиров-

ка стратегий при выявлении проблем и расхождений с принятыми планами.

Указанные этапы имеют обобщённый характер и могут дополняться мерами, отражающими конкретные ситуации в практике работы образовательной системы.

Таким образом, информационная политика ИРО как регионального оператора дополнительного профессионального образования – это системообразующий элемент управления развитием образовательной системы. Поэтому оценка её результативности требует учёта таких индикаторов, как медиаактивность, удовлетворённость потребителей, публичный рейтинг ИРО, достижение целевых показателей развития Института и системы образования, количественные показатели образовательных достижений в региональной системе образования и др.

В заключение сделаем важное замечание: перспективы развития информационной политики Института развития образования следует рассматривать в контексте достижения с её помощью цифровой зрелости всей региональной системы образования. Это не просто техническое переоснащение и цифровое наполнение, а качественное изменение системы управления и научно-методической поддержки образования. Необходимо добиться, чтобы информационная политика ИРО, трансформируясь, смещала фокус с простой передачи знаний на интеллектуальное сопровождение всех участников образовательного процесса, предусматривающее персонализацию данных (цифровой профиль педагога, индивидуальные траектории, своевременная аналитика), создание цифрового контента нового поколения (верификация ресурсов и материалов, автоматизация проверок достижения образовательных результатов, создание экосистемы дополнительного профессионального образования) [14], «умное» управление (интеллектуальные алгоритмы, электронные услуги) и др.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации и высокой конкуренции в сфере дополнительного профессионального педагогического образования формирование собственной информационной политики становится стратегическим приоритетом для региональных институтов развития образования. Такая политика – это не просто набор правил ведения сайтов или стандартов обработки информации,

а комплексная система управления педагогической коммуникацией, направленная на создание единой образовательной среды. Грамотно выстроенная информационная политика является системообразующим элементом управления развитием образовательной системы, способствующим повышению качества образования и конкурентоспособности регионального Института развития образования.

Список литературы

1. Белякова Т.Б., Черепанова В.С. Мониторинг реализации информационной политики в региональной системе образования: показатели и основные подходы // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2024. № 1 (19). С. 58–62. <https://doi.org/10.24412/2542-0739-2024-119-58-62>
2. Колмыкова М.А., Солнцева Е.А. Современные тенденции информационной политики образовательного учреждения // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: сб. материалов Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург, 26–27 января 2023 года. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. С. 3726–3729.
3. Розанова Е.В., Соловьев А.А., Шкляр Т.Л., Нарциссова С.Ю. Информационная политика и современное образование: монография. М.: Эдитус, 2024. 242 с.
4. Орехова Т.А., В.С. Черепанова. Направления и перспективы развития информационной политики в системе образования Челябинской области // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2022. № 1(15). С. 7–11.
5. Ямалова Э.Н. Информационная политика высшей школы: опыт выстраивания и перспективы развития // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 02 ноября 2023 года. Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2023. С. 77–80. <https://doi.org/10.46320/2073-4506-2023-14a-1-77-80>
6. Гринчевский А.С. СМИ как инструмент информационной политики России // Социальные и гуманитарные знания. 2024. Т. 10. № 3. С. 278–287. <https://doi.org/10.18255/2412-6519-2024-3-278-287>
7. Зубов В.В. Информационная политика Российской Федерации: юридико-управленческий аспект // Проблемы экономики и юридической практики. 2025. Т. 21. № 1. С. 73–80.
8. Лисеев И.К. Экологические вызовы современности и информационная политика // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2024. Т. 10. № 4. С. 141–144. <https://doi.org/10.18413/2408-932X-2024-10-4-1-2>
9. Немцева Т.В. Инструменты современной государственной информационной политики // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 7. С. 259–264.
10. Яковлев Е.В. Информационное сопровождение проектной деятельности ГБОУ ИРО Краснодарского края // Кубанская школа. 2025. № 3(79). С. 22–28.
11. Албегова А.В. Защита чести, достоинства и деловой репутации педагога в условиях цифровизации // Гуманитарный научный вестник. 2025. № 12. С. 274–280. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18400215>
12. Карсакова М.А. Защита чести и достоинства педагогов: гражданско-правовые механизмы // Закон и власть. 2026. № 2. С. 92–94.
13. Яковлева Н.О. Научно-методическое сопровождение региональной инновационной сетевой инфраструктуры, обеспечивающей непрерывный рост профессионального мастерства учителя: опыт краснодарского края: практико-ориентированная монография. Краснодар: ГБОУ ИРО Краснодарского края, 2024. 367 с.11
14. Яковлева Н.О., Терновая Л.Н. Образовательная экосистема ДПО как инструмент профессионального развития педагога // Кубанская школа. 2026. № 3(83). С. 122–127.

References

1. Belyakova T.B., Cherepanova V.S. Monitoring the implementation of information policy in the regional education system: indicators and main approaches. *Nauchno-metodicheskoe obespechenie otsenki kachestva obrazovaniya*. 2024; 1(19): 58–62. <https://doi.org/10.24412/2542-0739-2024-119-58-62> (In Russ.).
2. Kolmykova M.A., Solentsova E.A. Modern trends in the information policy of an educational institution. In: *Universitetskii kompleks kak regional'nyi tsentr obrazovaniya, nauki i kul'tury: sb. materialov Vserossiiskoi nauchno-metodicheskoi konferentsii*. Orenburg, January 26–27, 2023. Orenburg: Orenburgskii gosudarstvennyi universitet, 2023; 3726–3729. (In Russ.).
3. Rozanova E.V., Solov'ev A.A., Shklyar T.L., Nartsissova S.Yu. *Informatsionnaya politika i sovremennoe obrazovanie*. Moscow: Editus; 2024. 242 p. (In Russ.).
4. Orekhova T.A., Cherepanova V.S. Directions and prospects for the development of information policy in the education system of the Chelyabinsk region. *Nauchno-metodicheskoe obespechenie otsenki kachestva obrazovaniya*. 2022; 1(15): 7–11. (In Russ.).
5. Yamalova E.N. Information policy of higher education: experience of building and prospects for development. In: *Aktual'nye problemy kommunikatsii: teoriya i praktika: materialy XV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Ufa, November 02, 2023. Ufa: Ufimskii universitet nauki i tekhnologii, 2023; 77–80. <https://doi.org/10.46320/2073-4506-2023-14a-1-77-80> (In Russ.).
6. Grinchevskii A.S. Mass media as a tool of Russia's information policy. *Sotsial'nye i gumanitarnye znaniya*. 2024; 10(3): 278–287. <https://doi.org/10.18255/2412-6519-2024-3-278-287> (In Russ.).
7. Zubov V.V. Information policy of the Russian Federation: legal and managerial aspect. *Problemy ekonomiki i yuridicheskoi praktiki*. 2025; 21(1): 73–80. (In Russ.).
8. Liseev I.K. Ecological challenges of modernity and information policy. *Nauchnyi rezul'tat. Sotsial'nye i gumanitarnye issledovaniya*. 2024; 10(4): 141–144. <https://doi.org/10.18413/2408-932X-2024-10-4-1-2> (In Russ.).
9. Nemtseva T.V. Tools of modern state information policy. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki*. 2024; 7: 259–264. (In Russ.).
10. Yakovlev E.V. Information support for project activities of GBOU IRO of the Krasnodar Krai. *Kubanskaya shkola*. 2025; 3(79): 22–28. (In Russ.).
11. Albegova A.V. Protection of honor, dignity and business reputation of a teacher in the context of digitalization. *Gumanitarnyi nauchnyi vestnik*. 2025; 12: 274–280. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18400215> (In Russ.).
12. Karsakova M.A. Protection of honor and dignity of teachers: civil law mechanisms. *Zakon i vlast'*. 2026; 2: 92–94. (In Russ.).
13. Yakovleva N.O. *Nauchno-metodicheskoe soprovozhdenie regional'noi innovatsionnoi setevoi infrastruktury, obespechivayushchei nepreryvnyi rost professional'nogo masterstva uchitelya: opyt krasnodarskogo kraya*. Krasnodar: GBOU IRO Krasnodarskogo kraya; 2024. 367 p. (In Russ.).
14. Yakovleva N.O., Ternovaya L.N. Educational ecosystem of additional professional education as a tool for professional development of a teacher. *Kubanskaya shkola*. 2026; 3(83): 122–127. (In Russ.).

Информация об авторах

Надежда Олеговна Яковлева – доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, методист центра цифрового сопровождения системы образования и информационно-издательской деятельности Института развития образования Краснодарского края.

Евгений Владимирович Яковлев – доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, методист центра цифрового сопровождения системы образования и информационно-издательской деятельности Института развития образования Краснодарского края.

Information about the authors

Nadezhda O. Yakovleva – Doctor of Sciences (Education), Academic Title of Professor, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Institute for the Development of Education of the Krasnodar Region, Center for digital support of the education system and information and publishing activities, Methodologist.

Evgeny V. Yakovlev – Doctor of Sciences (Education), Academic Title of Professor, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Institute for the Development of Education of the Krasnodar Region, Center for digital support of the education system and information and publishing activities, Methodologist.

Статья поступила в редакцию 01.09.2026; одобрена после рецензирования 14.09.2026; принята к публикации 15.09.2026.

The article was submitted 01.09.2026; approved after reviewing 14.09.2026; accepted for publication 15.09.2026.